**Titolo**: Esercitazione 5

**AA:** 2021/2022

**Data:** 31/05/2021

**Lezione**: 08 (SQL)

**Prerequisiti**: MySql , PHP

**Tempo**: 2,5 ore

### Esercizio 1.

Create un database che simuli una rubrica telefonica, partite dalla definizione del mini mondo: scrivete quello che secondo voi può essere il testo che descrive l’esercizio iniziando con “Si definisca …” oppure “Si vuole realizzare ...”.

Disegnate il diagramma ER e ricavate lo schema relazionale.

Procedete poi con la stesura dello script SQL per la creazione della base dati.

Come ultima parte dell'esercizio create delle pagine web che permettano:

1. l'inserimento di un nuovo contatto
2. la ricerca di un contatto
3. la modifica di un contatto esistente
4. l’eliminazione di un contatto

### Esercizio 2.

Create un meccanismo di accesso sicuro per la vostra rubrica.

Modificate la struttura della base dati in modo che possa ospitare, in un modo che ritenete intelligente, la password per l’utente.

La password deve essere salvata in maniera cifrata all’interno della base dati, lo potete facilmente fare con la funzione [md5()](https://www.php.net/manual/en/function.md5.php)

Potete poi usare le funzioni [session\_start()](https://www.php.net/manual/en/function.session-start.php) e [session\_destroy()](https://www.php.net/manual/en/function.session-destroy.php) per tenere memorizzato che l’utente ha eseguito il login.

Avrete bisogno anche della funzione [header()](https://www.php.net/manual/en/function.header.php) per poter eseguire i vari reindirizzamenti per:

l’utente che ha eseguito correttamente il login, l’utente che non ha eseguito il login.

Disegnate un diagramma di flusso per il meccanismo che dovrebbe aggiungere 3 file HTML/PHP a quelli già realizzati per la rubrica.

Modificate i file dell’esercizio 1 in modo che alla rubrica abbiano accesso solamente gli utenti che hanno inserito la password.

**Suggerimento**: lo potete facilmente fare controllando l’array [$\_SESSION](https://www.php.net/manual/en/reserved.variables.session.php)

**Attenzione**! ci sono molti modi per realizzare questo meccanismo, prima cosa osservate un meccanismo di login di qualche servizio che conoscete (e che sia semplice che non richieda l’accesso con facebook o la verifica con il telefono), inoltre pensate (cioè decidete) attentamente a chi è rivolta la vostra rubrica, è una rubrica personale? è una rubrica condivisa fra un gruppo di persone? oppure è una rubrica condivisa proprio fra chi popola la stessa rubrica?